

Berendsen – nová výzva na trhu!

V březnu 2010 zahájila provoz průmyslová velkokapacitní prádelna firmy Berendsen ve Velkých Pavlovicích.

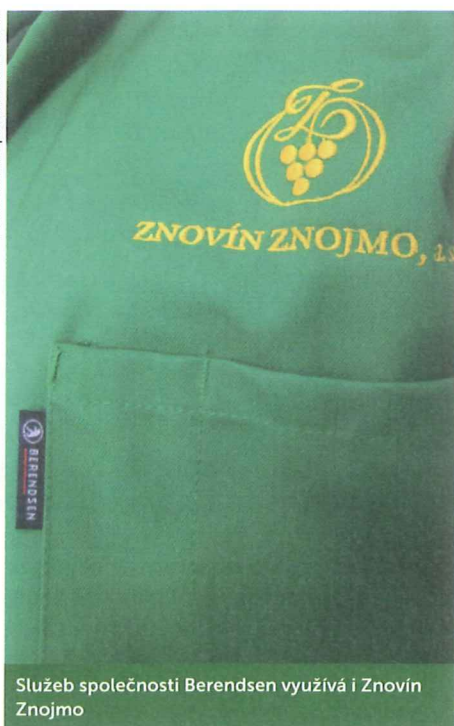
Společnost Berendsen je evropská jednička na trhu v oblasti textilních služeb. Nabízí komplexní řešení v oblasti pracovních oděvů a rohoží.

Smyslem tohoto konceptu je poskytnout zákazníkům výrazné zefektivnění v oblasti správy, údržby a užívání pracovních oděvů a zvyšování úrovně čistoty prostřednictvím systému výměnných rohoží.

Ke spokojeným zákazníkům Berendsenu přibývá stále více společností, které pochopily, kam Berendsen míří a jaké výhody jim nabízené komplexní služby přináší. Berendsen je na tento zájem připraven a je schopen jej absorbovat, a to i urychlením plánované investice do rozšíření závodu.

Trend využívání outsourcingu pro nevyrobní činnosti se stále více rozšiřuje. Touto službou tak Berendsen vnáší nový prvek zmíněného produktu, a to stoprocentní fungování bez starostí na straně zákazníka. A co je nejdůležitější, že implementací komplexní služby může zákazník použít ušetřené finanční a lidské zdroje v plné výši na hlavní předmět svého podnikání. Zefek-

Foto archiv společnosti Znovín



Služeb společnosti Berendsen využívá i Znovín Znojmo

Foto archiv společnosti Znovín



Služeb společnosti Berendsen využívá i Znovín Znojmo

Zprávy

Státní inspekce v Maďarsku uzavřela na třicet dnů, počínaje 22. zářím 2009, podnik top-vinaře Bély Vincze v Egeru. Důvodem byl glycerin nalezený ve více jeho vínech. V jednom exportním Bikaveru 2007 bylo prokázáno množství 21,6 g/l glycerinu.

DDW 23/1/JS

Nízký výnos hroznů v Saale-Unstrut v roce 2009: I v jedné z nejsevernějších evropských vinařských oblastí Evropy byla poslední sklizeň velmi nízká. Byla sklizena jen o něco více než polovina hroznů oproti roku 2008, ale při velmi vysoké kvalitě.

DDW 23/2/JS

V roce 2009 rakouský export zboží poklesl, ale export vína se meziročně zvýšil. Důvodem byla i vysoká sklizeň hroznů v roce 2008. Avšak sklizeň 2009 byla nejnižší za posledních deset let. Krize se projevila na zvýšení podílu vína konzumovaného v domácnostech na úkor gastronomie. Přitom v gastronomii dominuje víno z Rakouska. Po letech se zastavilo snižování podílu vína z prodeje přímo ze sklepa, nyní činí 30 %. V supermarketech se zvýšil podíl tuzemského vína na 65 %. Během posledních deseti let se tento podíl zvýšil o 8 %. V supermarketech vede tuzemské víno i mezi víny červenými. V roce 2009 se meziročně zvýšil objem vína vyvezeného do Německa o 8 % a jeho hodnota o 2,3 %. Narostl i objem vína vyvezený do Švýcarska, přestože i tam se projevuje snižování ceny. Ta však ještě v průměru dosahuje 4,60 eur/l. Problémový byl v důsledku poklesu hodnoty dolaru export vína do USA. Ceny se výrazně snížily také u vývozu do Anglie a Ruska. Na schválení ministrem zemědělství čeká již sedmé DAC „Eisenberg“ z jihu Burgenlandu. Jde o ovocité, minerálně kořenité víno odrůdy Frankovka.

Der Winzer 30. 12. 2009/JS

tivnění nákladů je jen jedna část těchto výhod, ale nelze opomenout ani dodržování potřebných, stále se vyvíjejících norem souvisejících s pracovními oděvy, odstranění skladových zásob a podporu image firmy sjednocením vzhledu zaměstnanců.

Situace v oblasti pronájmu a servisu hygienických rohoží je velmi podobná. I zde Berendsen využívá dlouholeté zkušenosti získané působením na evropských trzích. Vzhledem k tomu, že čistota pracovního místa je u našich klientů stále větší prioritou, získává služba stále větší oblibu, a Berendsen tak proniká do nových segmentů.

Kontakt:

Berendsen Textil Servis, s. r. o.,
Hodonínská 21/1115
691 06 Velké Pavlovice
tel.: 519 500 420
fax: 519 500 421
e-mail: info@berendsen.cz

(komerční prezentace)